

Erfolg von anderen lernen.

App Developer Day // 18. April 2012 // T-Gallery Bonn

[Startseite](#)[Die Veranstaltung](#)[Die Agenda](#)[Die Referenten](#)[Die Teilnahme](#)[Der Veranstaltungsort](#)

App-Entwickler aufgepasst!

Die Deutsche Telekom AG lädt zum **App Developer Day 2012** und hat Sie für dieses exklusive Event der besten App-Entwickler ausgewählt!

Getreu dem diesjährigen Motto „Erfolg von anderen lernen“ bieten wir Ihnen in der T-Gallery der Konzernzentrale in Bonn die Chance, alles über erfolgreiche Apps zu erfahren. Wir füllen „Best Practice Sharing“ bei der App-Entwicklung mit Leben und bringen Ihnen die Bedeutung von User Experience, Design, der richtigen Idee und der Integration exklusiver Features näher.

Intensivieren Sie beim Who's who der App-Developer Ihre Kontakte, profitieren Sie von den Erfahrungen erfolgreicher Entwickler bei der Kooperation mit der Deutschen Telekom und nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, Top-Entwickler von Google und Microsoft zu treffen.

Dabei sein!

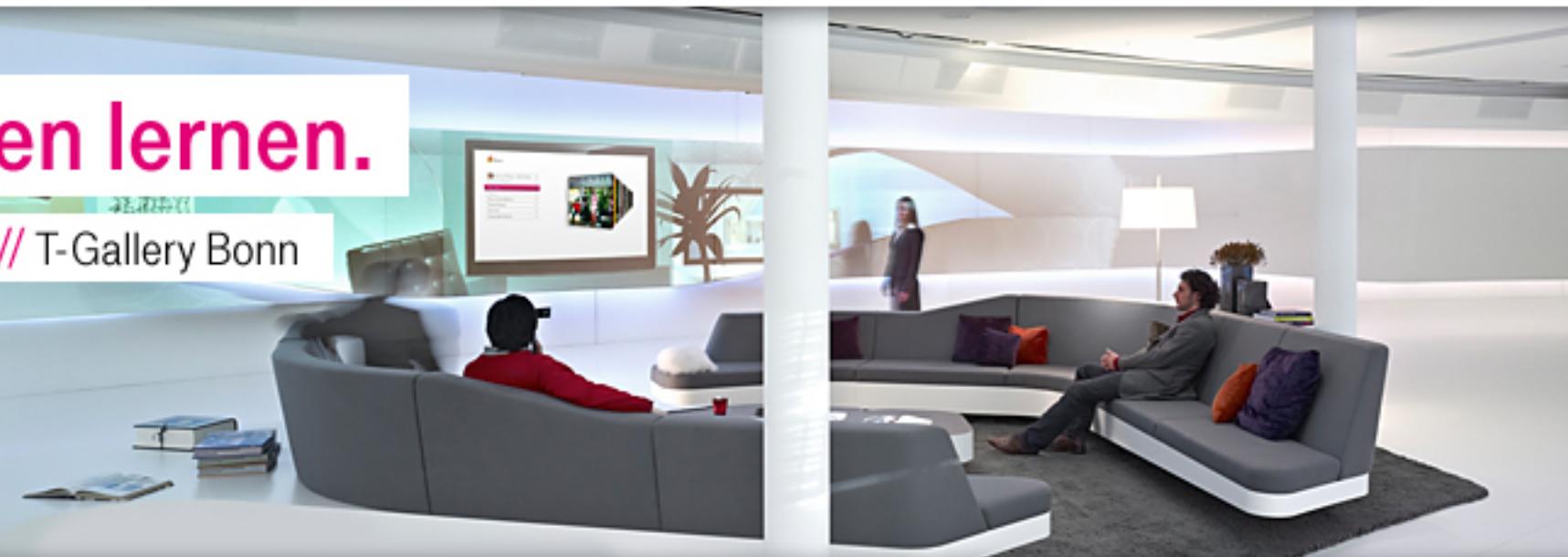
- Sie zählen sich selbst zu den besten App-Entwicklern Deutschlands?
- Sie sind stolz auf Ihre qualitativ hochwertigen und gut bewerteten Apps?
- Sie haben langjährige Erfahrung bei der Programmierung von Apps (iOS, Android, WP)?
- Sie möchten Ihre App noch erfolgreicher vermarkten?
- Sie haben Interesse an einer möglichen Kooperation mit der Deutschen Telekom AG?

Melden Sie sich jetzt bis zum 18.03.2012 für den diesjährigen „App Developer Day“ am 18. April 2012 in der T-Gallery in Bonn an.

[Jetzt anmelden](#)

Erfolg von anderen lernen.

App Developer Day // 18. April 2012 // T-Gallery Bonn

[Startseite](#)[Die Veranstaltung](#)[Die Agenda](#)[Die Referenten](#)[Die Teilnahme](#)[Der Veranstaltungsort](#)

Die Veranstaltung

Am 18. April 2012 veranstaltet die Deutsche Telekom AG in der T-Gallery der Konzernzentrale in Bonn einen exklusiven Tag für Entwickler mobiler Applikationen (iOS, Android, WP 7). Das Ziel dieser Veranstaltung ist es, die besten und innovativsten App-Entwickler Deutschlands zusammenzubringen und ihnen eine Plattform zu bieten, wo sie sich über Themen des App-Business austauschen können. Im Fokus stehen dabei Vorträge zum Thema „App-Idee“, „App-Design“ und „App-Coding“ – sowie die Frage, was die perfekte App ausmacht? Eine moderierte Podiumsdiskussion im Anschluss soll Ihnen den Blick in die Zukunft der App-Entwicklung gewähren. Begonnene Diskussionen können alle Beteiligten schließlich beim Get Together vertiefen.

Ihre Vorteile beim App Developer Day 2012:

- Networking – die besten App-Entwickler im Dialog
- Best Practice Sharing – was macht den Erfolg einer App aus?
- Exklusives Programm – von führenden Vertretern von Google und Microsoft lernen

Erfolg von anderen lernen.

App Developer Day // 18. April 2012 // T-Gallery Bonn

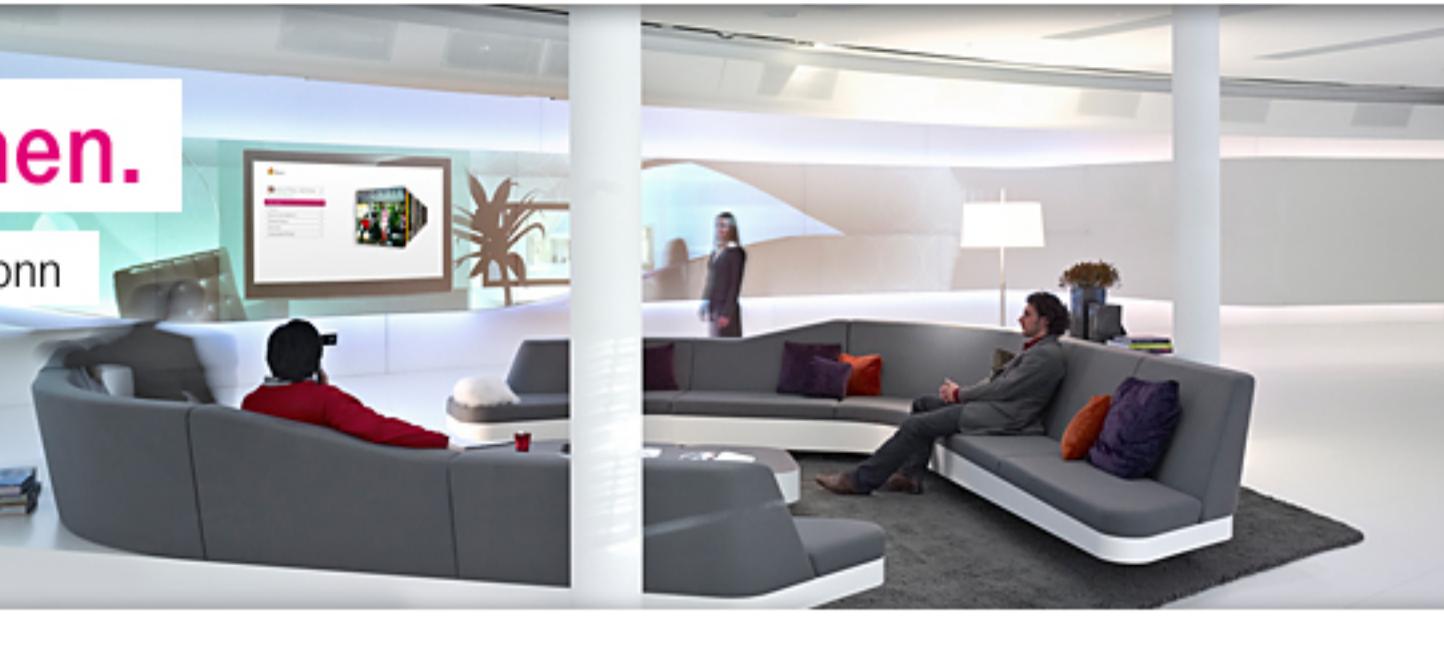
[Startseite](#)[Die Veranstaltung](#)[Die Agenda](#)[Die Referenten](#)[Die Teilnahme](#)[Der Veranstaltungsort](#)

Die Agenda

10:30 – 11:00	WarmUp und Empfang der Gäste	14:00 – 14:45	DTAG: TD TopApps, Operator Billing
11:00 – 11:15	Welcome	14:45 – 15:30	Google – Entwicklungsmöglichkeiten Android
11:15 – 11:45	Thema: App-Idee – Entwickler-Geschichtskalender	15:30 – 16:15	Microsoft – Entwicklungsmöglichkeiten WP
11:45 – 12:15	Thema: App-Design – 6 Wunderkinder	16:15 – 17:00	Kaffeepause
12:15 – 12:45	Thema: App-Coding – MyTaxi (plattformübergreifend)	17:00 – 18:30	Vorträge & Diskussion zum Thema „Zukunft“
12:45 – 13:15	Diskussionsrunde mit den 3 Vorrednern	18:30 – 19:30	Abendessen
13:15 – 14:00	Mittagspause	19:30 – o. End	Get Together

Erfolg von anderen lernen.

App Developer Day // 18. April 2012 // T-Gallery Bonn



Startseite Die Veranstaltung Die Agenda Die Referenten Die Teilnahme Der Veranstaltungsort

Die Teilnahme

Die Anmeldung zum App Developer Day 2012 ist über das Anmeldeformular vom 09.03. bis einschließlich 18.03.2012, 12:00 möglich. Die Anmeldebestätigung wird bis zum 02.04.2012 an Sie versendet.

Hinweis: Der App Developer Day 2012 hat eine begrenzte Teilnehmerzahl.

Vorname

Nachname

Straße Nr.

PLZ Ort

E-Mail-Adresse

Firma

Position

Programmiererfahrung iOS Android WP 7

Auf welchen Plattformen planen Sie weitere Programmertätigkeiten? iOS Android WP 7

Könnten Sie sich vorstellen Ihre App(s) für weitere Geräte (Tablet/Pads) zu programmieren? (optional) Ja Nein

Melden Sie sich mit Ihrer/n App/s an

App 1

Name	<input type="text"/>
Downloads (in Deutschland)	<input type="button" value="Bitte wählen"/>
Bewertungen	<input type="button" value="Bitte wählen"/>
Live seit (TT/MM/JJJJ)	<input type="text"/>
Beschreibung / Story	<input type="text"/>
Was macht Ihre App für Sie besonders? (z.B. Mehrwert, Kunden-/Nutzenvorteil)	<input type="text"/>

App 2

Name	<input type="text"/>
Downloads (in Deutschland)	<input type="button" value="Bitte wählen"/>
Bewertungen	<input type="button" value="Bitte wählen"/>
Live seit (TT/MM/JJJJ)	<input type="text"/>
Beschreibung / Story	<input type="text"/>
Was macht Ihre App für Sie besonders? (z.B. Mehrwert, Kunden-/Nutzenvorteil)	<input type="text"/>

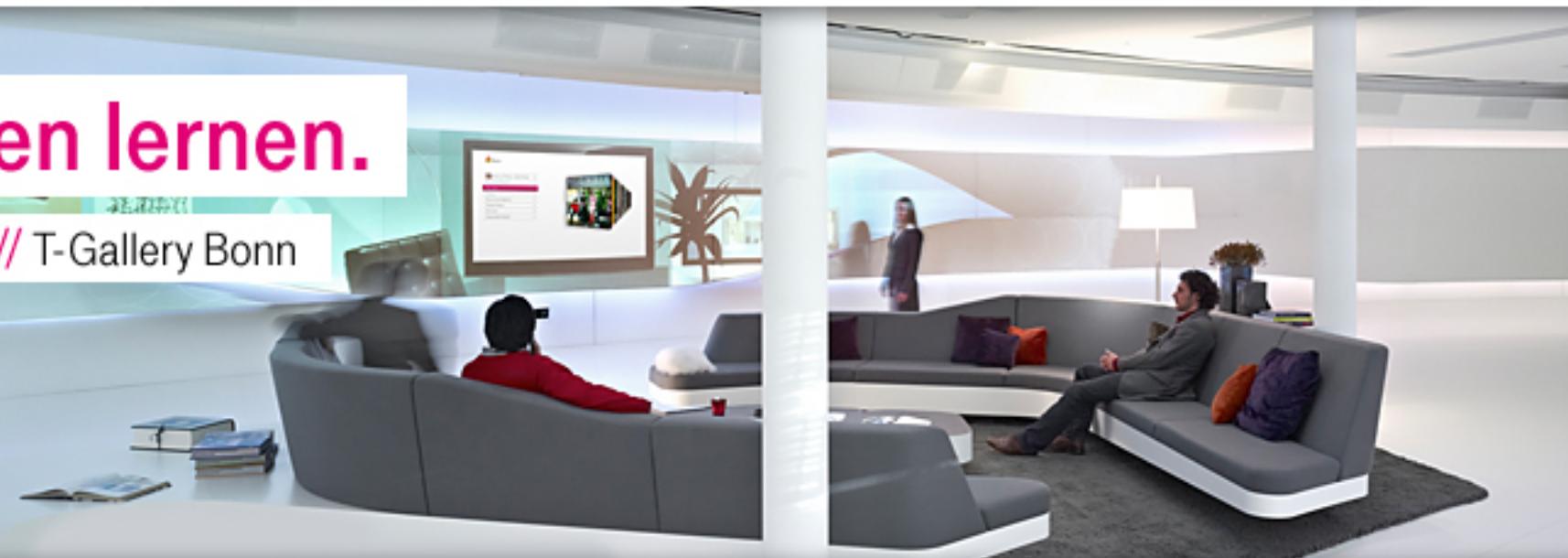
App 3

Name	<input type="text"/>
Downloads (in Deutschland)	<input type="button" value="Bitte wählen"/>
Bewertungen	<input type="button" value="Bitte wählen"/>
Live seit (TT/MM/JJJJ)	<input type="text"/>
Beschreibung / Story	<input type="text"/>
Was macht Ihre App für Sie besonders? (z.B. Mehrwert, Kunden-/Nutzenvorteil)	<input type="text"/>

Jetzt anmelden

Erfolg von anderen lernen.

App Developer Day // 18. April 2012 // T-Gallery Bonn

[Startseite](#)[Die Veranstaltung](#)[Die Agenda](#)[Die Referenten](#)[Die Teilnahme](#)[Der Veranstaltungsort](#)

Der Veranstaltungsort

Das Kundenerlebnis von morgen gestalten: T-Gallery.

Kaum etwas hat unser tägliches Leben in den letzten Jahren so verändert wie das Internet. Alle digitalen Möglichkeiten, mit denen sich der Mensch im Laufe eines Tages beschäftigt, sind dank schneller Internetverbindungen von fast jedem Standort aus verfügbar. Diese Tatsache verändert auch die Märkte: Spielkonsolen können Fotos verschicken, E-Mails lassen sich auf dem Kühlschrank lesen, mit dem Handy können Tickets bezahlt werden. Doch verschiedenste Geräte und Dienste mit vielfältigen Bedienmöglichkeiten verursachen häufig eher Verwirrung als die erhoffte Vereinfachung des Alltags. Noch muss sich der Mensch der zunehmenden Komplexität des digitalen Lebens anpassen. In Zukunft wird sich dies ändern.

In der T-Gallery, dem Zukunftsforum der Telekom, arbeiten mehr als 370 internationale Forscher und Technologen eng mit internen Produktverantwortlichen und Designern am digitalen Leben von morgen. Hier konzipieren sie gemeinsam ein Produkterlebnis, das künftig von Einfachheit und Freude bei der Nutzung geprägt sein wird. Gleichzeitig machen sie es in der T-Gallery erleb- und ausprobierbar. Ihre Arbeit beruht auf der kontinuierlichen Erfassung und Weiterführung von aktuellen Trends und Fakten aus Technologie, Makroökonomie, Markt-Know-How, Customer Insights und Lifestyle.

Connected Life and Work steht für das digitale Leben der Zukunft.

Mit ihrer Strategie des „Connected Life and Work“ begleitet die Deutsche Telekom den Menschen über alle Netze und Endgeräte hinweg mit den Inhalten und Diensten, die er im Laufe eines Tages braucht. Gleich welche Zugangsdaten oder Betriebssysteme: die Funktionalitäten sollen sich künftig bei Telefon, Laptop, Pad oder Fernseher durchgängig überall gleich anfühlen. Die User Experience beruht geräteübergreifend auf einer Einfachheit, die Freude bereiten soll. Speziell diese ist ausschlaggebend für das Produkterlebnis von morgen. Denn Freude ist ein starkes Argument und bietet vielen Millionen Telekom Kunden einen guten Grund, sich für genau diese Geräte, Dienste und Inhalte zu entscheiden.

Die digitale Welt von morgen.

Das bereits mehrfach mit internationalen Preisen ausgezeichnete Modell der T-Gallery als Instrument für Zukunfts Konzeption wurde anhand des Tagesablaufs eines Menschen konzipiert (zuhause, unterwegs und bei der Arbeit). Eine modulare Plattform bringt Woche für Woche neue Bausteine hervor, anhand derer Design-Entwicklungen der Zukunft hinsichtlich Technik und Kundensicht erprobt werden. So wird eine durchgängige und einfache User Experience über heutige und zukünftige Netze und Endgeräte entwickelt und Stück für Stück vorangetrieben. Dieses Vorgehen sowie der Einsatz von mehr als 120 Use-Cases in der T-Gallery ermöglicht die Diskussion und Forcierung von Zukunftsthemen mit Kunden, Partnern, Strategen und anderen wichtigen Zielgruppen, zum Beispiel auch in Form von New Business Projekten. Daran sind pro Jahr rund 4000 Besucher (Forscher, Partner, Kunden, Journalisten, Investoren) beteiligt. T-Gallery ist somit ein internationaler Motor für „Change“ in der digitalen Welt. Und es leistet einen Beitrag zum besseren Verständnis der Strategie der Deutschen Telekom.